

# FICHE-MÉTIER COMEDIEN-CONTEUR OU COMEDIENNE-CONTEUSE

Synonymes : Acteur, artiste de la scène, artiste interprète, conteur...

## En quoi le métier de comédien-conteur consiste-t-il ?

Le comédien incarne un personnage, interprète un rôle en exploitant des techniques vocales, gestuelles, corporelles et respiratoires afin de rendre son personnage le plus crédible possible aux yeux du public. Sur un plateau ou face aux caméras, il doit être convainquant, entraîner les spectateurs dans l'action, leur transmettre des émotions voire les faire naître... Le comédien doit, pour y parvenir, répondre aux directives d'un metteur en scène.

Le comédien-conteur n'interprète pas seulement un rôle, il raconte oralement une histoire. Cette pratique, initialement basée sur la transmission orale des histoires dans le cercle familial au coin du feu, s'appuie aujourd'hui davantage sur les récits écrits et sur la mise en scène.

Le comédien-conteur est généralement un « intermittent du spectacle ».

## Dans quels domaines le comédien-conteur évolue-t-il ?

Le comédien conteur peut évoluer dans différents domaines professionnels comme le théâtre, la publicité, le cinéma, la radio, les doublages, les arts de la rue...

## Comment peux-tu devenir comédien-conteur ?

En ce qui concerne le métier de comédien-conteur ou conteur, il n'existe pas vraiment de cursus classique pour exercer ce métier plutôt rare. L'exercice de ce métier suppose avant tout une vraie passion pour la lecture et l'écriture.

Afin de devenir comédien, tu peux faire confiance à ton talent mais il faut probablement le développer en suivant une formation en art dramatique. Il existe toutefois une multitude de parcours possibles pour devenir comédien tels que les cours privés, les conservatoires, les ateliers et bien d'autres encore.

La comédienne-conteuse de P.P. les p'tits cailloux  
Annabelle Sergent parfois appelée « la patronne »

Retrouve les **soluces** ainsi que d'autres jeux autour du spectacle sur le site.

[www.t-ok.eu](http://www.t-ok.eu)

Tu pourras également imprimer des **masques**, des **papertoys** et autres **marionnettes à doigts**, et nous envoyer des photos de tes propres réalisations.

Dis-nous si tu as aimé le spectacle en laissant sur le **forum** un commentaire, et découvre les autres spectacles et bien plus encore sur **t-ok.eu** !

LE QUAI - SAISON 10/11  
DESIGN @SOYOU  
AUTRES FICHES SUR :  
[www.t-ok.eu](http://www.t-ok.eu) LE QUAI

LE QUAI  
ANGERS  
FORUM DES ARTS VIVANTS

MA FICHE

05



[www.t-ok.eu](http://www.t-ok.eu)

# P.P. LES P'TITS CAILLOUX

## ATELIER DES PERSONNAGES - CAILLOUX

### Matériel :

- Quelques cailloux qui tiennent debout,
- De la peinture acrylique, des pinceaux, un chiffon et un verre d'eau,
- Du vernis acrylique

### Réalisation

- Appose une sous-couche acrylique blanche sur tes cailloux et laisse sécher 20 minutes.
- En t'inspirant de modèles dans tes livres, tes jouets ou sur Internet, dessine au crayon gris les traits de tes personnages et peins tes aplats de couleur. À la fin de la mise en couleurs, utilise le noir pour marquer les traits et ajouter du détail.
- Laisse sécher une heure.
- Passe une couche de vernis acrylique mat ou brillant selon la finition que tu préfères (le brillant toutefois révèle mieux les couleurs).
- Envoie-nous une photo de tes réalisations pour paraître sur le site **T-OK** !





Tu as probablement remarqué l'affiche du spectacle *P. P. les p'tits cailloux*. Elle a été réalisée par le dessinateur Marc-Antoine Mathieu.

Avec quelques astuces, nous te proposons de réaliser une affiche (de ce spectacle ou d'un autre) et de la faire paraître sur le site T-OK.

## COMPOSER UNE AFFICHE

Les professionnels nous offrent souvent des merveilles de créativité, sa réalisation nous semble donc simple, pourtant c'est un art exigeant.

Un flyer ou une brochure supportent aisément une certaine longueur de texte, mais l'affiche requiert la concision. Les objectifs sont clairs : informer, attirer l'attention, convaincre.

**Informer** • Prends le temps de réfléchir soigneusement à ton projet et commence par faire la liste de ce que tu veux transmettre, tout en imaginant le public que tu veux toucher (quelles sont ses attentes ?). Les publicitaires appellent cela **le ciblage**. Il ne faut pas oublier de toucher des personnes extérieures à ton environnement habituel.

**Accrocher** • Le plus souvent, une affiche est regardée, mais n'est pas lue. Le message doit donc passer aussi et d'abord par l'image, attirer l'attention du public est sans doute une difficulté majeure.

À toi de faire appel à toutes les ressources de ton imagination créative. Si tu y travailles avec d'autres personnes, un **brainstorming** (échange d'idées sans qu'aucune critique soit émise) te fournira des premières pistes. Si tu travailles seul, consulte des livres, des magazines, des sites Internet pour t'inspirer.

**Convaincre** • Ton visuel doit être pertinent et facilement compréhensible, il doit « séduire » ton public, il va mettre en valeur les informations que tu considères comme attractives et essentielles.

Le sujet de l'affiche doit apparaître au premier coup d'œil. Un bon visuel (dont l'originalité, le mystère ou l'humour invitent le regard), aura un maximum de chances d'être remarqué.

**Réaliser** • Il s'agit de mettre en page ta composition. La part du texte et de l'image dans une affiche varie énormément (titre long ou court, image simple ou chargée). Plusieurs **maquettes** seront peut-être nécessaires avant d'obtenir une disposition satisfaisante.

Il faut attirer le regard par des couleurs (évite les plus claires). Joue sur les contrastes pour faire révéler ce qui doit l'être. Evite aussi les polices de caractères trop compliquées : les mots doivent être lisibles facilement, d'un simple coup d'œil.

N'hésite pas à montrer tes maquettes à des personnes assez proches de ta **cible**.

Lorsque ton projet se précise, donne-lui sa forme définitive. Il faut être exigeant car les défauts techniques (orthographe, calligraphie, propreté) attirent l'attention et détournent du message.

## MYTHE, CONTE, LÉGENDE

Connais-tu la différence entre un mythe (comme l'Odyssée ou l'Illiade), un conte (comme Blanche-Neige ou le Petit chaperon rouge) et une légende (comme la légende de Merlin l'enchanteur) ? Même si nous avons tendance à employer ces mots de façon indifférente, ils n'ont pourtant pas la même signification, le même but et la même histoire. Essayons-donc de définir ces trois notions !

### Mythe

L'étymologie du mot mythe signifie « parole ». Il s'agit d'un récit dont la vocation première est d'être transmis par oral. Il fait le plus souvent référence à des êtres surnaturels, et remonte à l'origine de l'existence en abordant des thèmes comme la mort, la création du monde, l'origine de l'Homme et de la connaissance. Il adopte ainsi un caractère sacré et s'intéresse à des questions essentielles et irrésolues de la vie ou de la société, tout en pouvant leur conférer implicitement une morale. On le retrouve partout dans le monde et la narration se déroule dans un temps étranger à l'Histoire. Transmis et perpétué à l'origine par l'oral, il est considéré en philosophie comme une recreation du monde par les mots, un moyen de transmission des anciens aux nouvelles générations.

### Conte

Le conte permet de transmettre par un récit à l'origine oral, un univers merveilleux et enchanté mais qui ne comporte pas le caractère sacré du mythe. Histoire courte et au passé (mais non située précisément dans le temps), il raconte le parcours de personnages en assumant directement le caractère fictif de l'énonciation et permet donc de mettre en scène un univers où tout est possible. Il est également formé d'oppositions simples

comme le bien et le mal, l'amour et la haine etc. Même s'il donne l'impression qu'en général tout finit bien, le conte peut pourtant adopter une dimension violente. Il n'est d'ailleurs pas à l'origine destiné aux enfants et ce n'est qu'au XVII<sup>ème</sup> siècle en France qu'il s'orientera vers ce public. Il peut alors devenir un moyen d'aborder des choses effrayantes et difficiles avec les enfants et c'est en ce sens qu'on peut souvent y trouver plusieurs niveaux de lecture et parfois même des fins malheureuses.

### Légende

La légende de son côté est à l'origine un récit merveilleux écrit, qui était destiné à être lu publiquement. Il s'inspire fortement d'un élément historique qui sera modifié et transformé par un imaginaire collectif ou dans un but artistique. À la différence du conte, la légende prête une grande attention aux détails qui font partie intégrante de son contenu, même s'ils ne se concentrent pas principalement sur la vérité historique, mais sur la façon de véhiculer une morale et une spiritualité par un merveilleux accroché à la réalité.

